

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

EN ALTERNANCE

En ProLigue depuis 5 saisons, le Sarrebourg Moselle Sud Handball s'est solidement inscrit dans l'univers professionnel du handball français. Club ambitieux, ancré sur son territoire, il porte des valeurs de combativité, d'engagement et de proximité avec ses partenaires, supporters et bénévoles.

Dans le cadre de son développement structurel, le club recherche son/sa futur(e) Chargé(e) de Communication, en alternance.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité du Responsable Communication, le/la chargé(e) de communication participera activement à la conception et au déploiement de la stratégie de communication, à la promotion du club ainsi qu'à l'animation des supports de communication, afin de renforcer l'image du club et l'engagement de ses supporters.

1. Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication interne et externe.
- Décliner cette stratégie en plans d'action opérationnels

2. Création de contenu

- Rédiger et concevoir des contenus attractifs et engageants pour l'ensemble des supports de communication du club
- Produire ou piloter la création de contenus visuels dynamiques, adaptés aux formats actuels : vidéos courtes (Reels, Shorts, TikTok)
- Utiliser les outils de création graphique et de montage vidéo (Canva, Adobe Suite, CapCut, Premiere Pro ou équivalents)
- Optimiser les contenus pour le référencement (SEO) sur le site internet et les moteurs de recherche, et suivre les performances

3. Gestion des réseaux sociaux et du site internet

- Animer les comptes sur les réseaux sociaux (planning éditorial, publications, modération, reporting).
- Assurer la mise à jour régulière du site internet (textes, visuels, actualités).
- Suivre les performances (statistiques, audience, interactions).

4. Organisation d'événements

- Concevoir et coordonner les actions de communication pour les événements (soirs de match, événements club, soirée de présentation...)
- Gérer les supports de communication

RECRUTEMENT



PROFIL RECHERCHÉ

 **Formation :** En Licence 3 ou Master (Bac+3 à Bac+5) dans les domaines de la communication, du marketing et/ou de la gestion de projets.

Compétences & expériences attendues (Savoir-Faire) :

- Maîtrise des outils de communication (suite Adobe, Canva, logiciels de montage photo/vidéo)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X, TikTok, YouTube...) et des codes associés
- Excellentes compétences rédactionnelles (orthographe, syntaxe, clarté)
- Capacité à créer des contenus engageants, variés et adaptés aux différents supports
- Gestion de projets et respect des délais
- Aisance avec les outils collaboratifs (Google Drive, Monday)
- Une première expérience dans le milieu associatif, sportif ou événementiel serait un plus
- Sens de l'organisation et capacité à travailler en autonomie comme en équipe

Qualités personnelles (Savoir-Être) :

- Curiosité et créativité
- Esprit d'équipe et bon relationnel
- Autonomie et sens des responsabilités
- Rigueur et sens de l'organisation
- Réactivité et capacité à gérer les imprévus
- Motivation et implication
- Intérêt pour le milieu du sport et de l'événementiel

★ Un plus apprécié :

Connaissance du handball ou expérience dans un club sportif de haut niveau

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- ✓ Intégrer un club professionnel structuré en ProLigue
- ✓ Piloter la communication et valoriser l'image du club
- ✓ Créer du contenu, gérer les réseaux sociaux et l'événementiel
- ✓ Animer une communauté passionnée de bénévoles, licenciés et supporters
- ✓ Évoluer dans un environnement dynamique et humain

 Lieu : Sarrebourg (57)

 Début : Septembre / Octobre 2025

 Contrat : Apprentissage 1 an – Rémunération selon la grille légale en vigueur

CONTACT

Pour postuler ou obtenir plus d'informations, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'attention de la cellule Communication : communication@smshandball.com avant le **10 juin 2025**.

Objet : Candidature Alternance – Chargé(e) de Communication